
21

неща, които малкият бизнес вече може да си направи сам

С помощта на AI, дори без опит в програмирането.

Какво е vibe coding?

Vibe coding е начин да създавате софтуер с AI, като описвате с обикновени думи какво искате да прави. AI пише кода, а Вие изпробвате резултата и уточнявате промените в разговор с него. Така можете да започнете собствен сайт, приложение или бизнес инструмент, без сами да пишете код.

Изберете идея, която ще Ви бъде полезна още тази седмица.

Представете бизнеса си

Дайте на хората ясно място, на което да Ви открият.

01 Сайт за Вашия бизнес

Място, което обяснява с какво помагате, за кого е услугата Ви и как човек да се свърже с Вас.

Пример: Сайт на консултант с три услуги, отзиви и форма за запитване.

02 Страница за конкретна услуга

Представете една оферта на собствена страница с ясни условия и следваща стъпка.

Пример: Страница за индивидуална консултация с описание, цена и заявка за час.

03 Портфолио с Вашите проекти

Покажете работата си така, че потенциалният клиент да разбере задачата, подхода Ви и крайния резултат.

Пример: Портфолио на интериорен дизайнер, подредено по тип помещение и стил.

Покажете какво предлагате

Помогнете на бъдещия клиент да разбере вариантите.

04 Каталог на услуги и пакети

Помогнете на хората да сравнят вариантите Ви, без да им изпращате няколко файла и дълги обяснения.

Пример: Три пакета за поддръжка на социални мрежи с включени дейности и допълнителни услуги.

05 Страница за събитие или обучение

Съберете програмата, информацията за водещия, често задаваните въпроси и записването на едно място.

Пример: Страница за практически уъркшоп с регистрационна форма.

06 Калкулатор за ориентировъчна цена

Човекът посочва какво му трябва и получава приблизителна стойност според Вашите правила.

Пример: Фотограф предлага ориентировъчна цена според продължителността на събитието и избраните допълнения.

Помогнете на клиента да избере

Превърнете опита си в малки полезни инструменти.

07 Кратък тест за избор на услуга

Няколко въпроса насочват посетителя към подходящата Ви услуга и обясняват защо тя отговаря на нуждата му.

Пример: Консултант помага на собственик на бизнес да избере между еднократен одит и месечна работа.

08 Калкулатор за време или разходи

Дайте на клиента начин да прецени собствената си ситуация, използвайки неговите числа.

Пример: Инструмент, който изчислява колко часа месечно отиват за дадена повтаряща се задача.

09 Интерактивен чеклист

Превърнете знанията си в списък, който човек може да попълни и да види какво му остава.

Пример: „Готови ли сте да пуснете първата си онлайн услуга?“ с отметки и кратки насоки.

Подгответе следващата стъпка

Събирайте нужната информация и подреждайте предложенията си.

10 Генератор на персонален план

Подредете следващите стъпки според отговорите на потребителя и собствената Ви методика.

Пример: Седмичен план за съдържание според бизнеса, каналите и времето, с което човек разполага.

11 Въпросник за първоначален бриф

Съберете нужната информация преди първия разговор, вместо да я издирвате в поредица от съобщения.

Пример: Клиентът описва целите, сроковете и предпочитанията си за нов сайт и добавя линкове към примери.

12 Инструмент за изготвяне на оферти

Въвеждате услугите, количествата и сроковете, а инструментът ги подрежда в готова за преглед оферта.

Пример: Преводач изчислява предложение според обема, езиковата комбинация и срока.

Улеснете работата с клиенти

Дайте яснота за процеса, материалите и следващите действия.

13 Начална страница за нов клиент

Дайте ясна отправна точка: как започвате, какво трябва да Ви изпрати клиентът и кога да очаква следващата стъпка.

Пример: Страница с въпросник, списък с нужните материали и линк за насрочване на начална среща.

14 Клиентски портал

Съберете статуса на проекта, материалите и обратната връзка на едно място с индивидуален достъп.

Пример: Клиентът вижда коя версия на дизайна очаква одобрение и какъв е следващият етап.

15 База с отговори на чести въпроси

Подредете обясненията, които давате отново и отново, така че клиентите да могат лесно да ги намерят.

Пример: Кратки инструкции за работа с предоставените от Вас шаблони, с търсене по тема.

Подредете ежедневната работа

Контакти, проекти и съдържание на място, удобно за Вас.

16 Система за контакти и запитвания

Следете кой Ви е писал, от какво се интересува и кога трябва да се свържете отново.

Пример: Табло с етапи „Ново запитване“, „Разговор“, „Изпратена оферта“ и „Клиент“.

17 Табло за текущите проекти

Виждайте задачите, сроковете и това, което чака действие от Вас или от клиента.

Пример: Един екран с всички активни проекти и следващата задача по всеки от тях.

18 Планер за съдържание

Събирайте идеи, чернови и дати за публикуване в инструмент, съобразен с Вашия начин на работа.

Пример: Календар за LinkedIn и нюзлетър с тема, текст и статус на всяка публикация.

Погледнете към следващата идея

Разберете по-добре бизнеса си и изпробвайте нов продукт.

19 Калкулатор за рентабилността

Преценете какво остава от цената на проекта, след като отчетете времето и преките разходи.

Пример: Въвеждате договорената сума, работните часове и разходите за външни услуги и сравнявате проектите си.

20 Табло за приходите и разходите

Създайте си прост поглед върху постъпленията, предстоящите плащания и редовните разходи.

Пример: Месечен преглед с ръчно въвеждане или импорт от таблица. Използвайте го за собствена ориентация, наред със счетоводството си.

21 Първа версия на дигитален продукт

Изпробвайте идея за малък инструмент, който решава конкретна задача за Вашата аудитория. Започнете с една основна функция.

Пример: Консултант по подбор създава инструмент за подготовка на интервюта според длъжността.

Започнете с едно нещо.

Изберете идеята, за която можете да кажете:

- Това ми трябва още тази седмица.
- Знам точно кой ще го използва.
- Мога да обясня с едно изречение какво трябва да прави.

Оставете само най-необходимото за първата версия. Калкулаторът може да започне с три полета и един резултат. Таблото за проекти може първо да показва само задачите и сроковете.

Преди да го използвате с реални клиенти

Проверете изчисленията, формите и работата на различни екрани. При лични данни, индивидуален достъп или плащания са нужни допълнителни настройки и проверка; може да Ви потрябва техническа помощ.

Още идеи и практичен опит

В бюлетина си два пъти месечно споделям практична информация за създаване с AI. Ако искате да продължите отвъд този списък, ще се радвам да сте сред читателите.

Абонирайте се за Vibe Coding Playbook